



**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM)
DAN *RETURN ON INVESTMENT* (ROI)
TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI
TAHUN 2008-2010**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

RIRIN FERAWATI

NIM. 2008-11-108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON INVESTMENT*
(ROI) TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI
TAHUN 2008-2010**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2012

Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

DIAN WISMAR'EIN, SE, MM
NIS. 0610701000001177

Dr. Drs. JOKO UTOMO, MM
NIS. 0610702010101028

Mengetahui

Dekan

Pembimbing II

Drs. M. MASRURI, MM
NIS. 0610702010101002

FITRI NUGRAHENI, SE, MM
NIS. 0610701000001196

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

*“Sesungguhnya Allah SWT tidak akan mengubah nasib suatu kaum (golongan) kecuali kaum (golongan) itu sendiri yang mengubahnya”
(QS. Ar-Ra’du : 11)*

*“Mereka itulah orang yang dibalasi dengan martabat yang tinggi (dalam surga) karena kesabaran mereka dan mereka disambut dengan penghormatan dan ucapan selamat di dalamnya”
(Q.S. Al-Furqaan; 75)*

*Wahai orang yang beriman, jika kamu menolong (melaksanakan semua perintah) Allah SWT, maka ia akan menolong kamu dan memantapkan langkah-langkahmu”
(QS. Muhammad : 7)*

Skripsi ini kupersembahkan :

1. Mamahku tercinta Jumilah
2. Papahku tercinta S. Haryanto
3. Adikku Popo
4. Temen deketku Mas Jap
5. Temen sekamar kostku Cilpy

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana I Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. M. Masruri, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus dan seluruh staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Dr. Drs. Joko Utomo, MM, selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Fitri Nugraheni, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi.
4. Mamah tercinta yang selalu dengan sabar memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Setiap dukungannya sangat berarti bagi penulis. I love You Mom.

2. Papahku yang selalu memberikan nasehat kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Adikku tersayang yang sering mengangguku.
4. Temen dekatku yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang.
5. Teman-temanku Siti Rofqoh, Fika Amelia, dan Celpy yang telah membantu menyiapkan seminarku.
6. Teman-teman lamaku di wisma Delima

Penulis sadar bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Amin.

Kudus , 2012

Penulis,

Ririn Ferawati

ABSTRAKSI / RINGKASAN
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI B
STRATA 1 2012

- A. Nama Penyusun : RIRIN FERAWATI
- B. Judul Skripsi : **PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON INVESTMENT* (ROI) TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2008-2010**
- C. Jumlah Halaman : Permulaan xiv, isi 79, Tabel 19, Gambar 3
- D. Ringkasan :

DPR merupakan rasio keuangan yang lebih sering digunakan para investor untuk mengetahui hasil dari investasinya. Makin tingginya *dividend payout ratio* yang ditetapkan oleh perusahaan berarti makin kecil dana yang tersedia untuk ditanamkan kembali didalam perusahaan yang ini berarti akan menghambat pertumbuhan perusahaan. Kebijakan deviden menciptakan keseimbangan diantara deviden saat ini, pertumbuhan di masa mendatang yang akan memaksimumkan harga saham perusahaan sehingga kebijakan deviden optimal.

Berdasarkan latar belakang masalah dirumuskan permasalahan sebagai berikut : *Pertama*, apakah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia secara parsial?; *Kedua*, Apakah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia secara berganda?. Tujuan penelitian adalah *Pertama*, menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia secara parsial; *Kedua*, menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia secara berganda.

variabel dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, variabel *dependent* atau variabel terikat (Y) yaitu *Dividend Payout Ratio*, serta variabel *independent* atau variabel bebas *Net Profit Margin* (X_1) dan *Return On Investment* (X_2). Jenis data adalah data sekunder berupa dalam *Indonesian Capital Market Directory* 2008-2010, yang bersumber dari BEI. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 148 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria didapatkan sampel sebanyak 10 perusahaan

manufaktur. Metode Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Pengolahan data menggunakan *editing* dan *tabulating*. Analisis data analisis deskriptif dan analisis kuantitatif meliputi analisis regresi, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis (uji t dan uji F), serta Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*).

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, hasil penjelasannya diuraikan sebagai berikut ini.
 - a. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), dilihat dari nilai thitung sebesar 2,331 > t tabel sebesar 2,052, dan probabilitas signifikansi SPSS (*P-value*) = 0,027 atau 2,7% lebih kecil dari 0,05 atau 5%, atau dapat dikatakan H_a diterima dan H_0 ditolak.
 - b. *Return On Investment* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), dilihat dari nilai thitung sebesar 2,298 > t tabel sebesar 2,052, dan probabilitas signifikansi SPSS (*P-value*) = 0,030 atau 3,0% lebih kecil dari 0,05 atau 5%, atau dapat dikatakan H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Secara Berganda atau bersama-sama variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia secara berganda, dapat dikatakan berpengaruh dikarenakan nilai F hitung sebesar 19,033 > F tabel sebesar 3,354, serta mempunyai nilai Probabilitas signifikansi SPSS (*P-value*) = 0,000 atau 0% lebih kecil dari 0,05, atau dapat dikatakan H_a diterima dan H_0 ditolak.

E. Daftar buku yang digunakan : 17 (tahun 2004-2011).

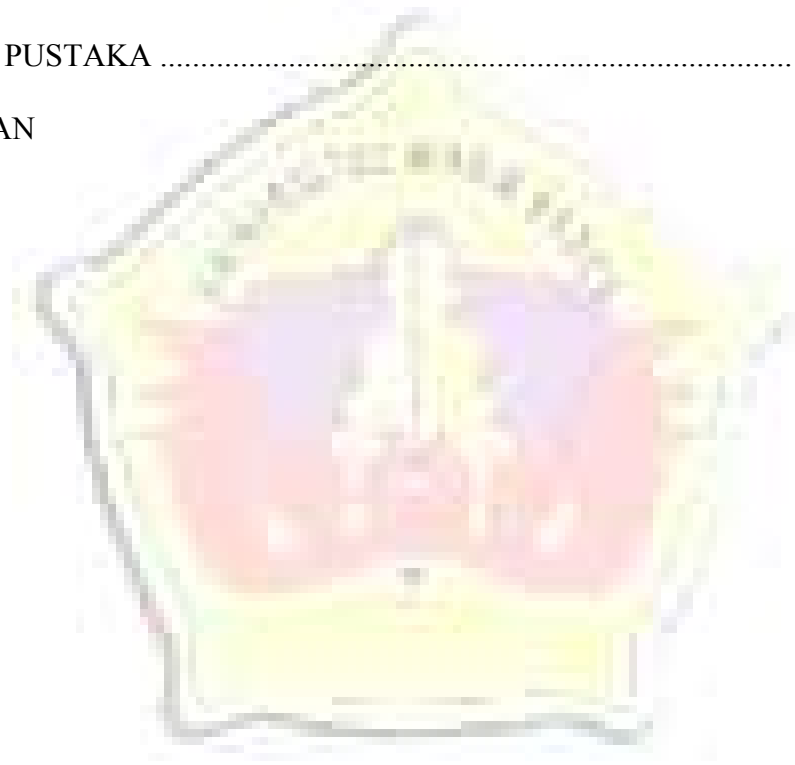
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	3
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Deviden	6
2.2. Pertimbangan Manajerial dalam Menentukan Kebijakan <i>Dividen Payout Ratio</i>	10
2.3. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Rasio Pembayaran Deviden	14
2.4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	15

	Halaman
2.5. <i>Return On Investment</i> (ROI)	17
2.6. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.7. Kerangka Pikir	21
2.8. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Rancangan Penelitian	23
3.2. Variabel Penelitian	23
3.2.1. Macam Variabel	23
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	23
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Pengumpulan Data	26
3.6. Pengolahan Data	27
3.7. Analisis Data	27
3.7.1. Analisis Deskriptif	27
3.7.2. Analisis Kuantitatif	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur di BEI	35
4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian	38
4.2. Penyajian Data	40
4.2.1. Laba Bersih Setelah Pajak	40
4.2.2. Penjualan Bersih (<i>Net Sales</i>)	41

	Halaman
4.2.3. Laba Bersih Sebelum Pajak (EBIT)	43
4.2.4. Total Aktiva (<i>Total Assets</i>)	45
4.2.5. <i>Deviden Per Share</i> (DPS)	47
4.2.6. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	49
4.3. Analisis Data	51
4.3.1. Analisis DPR (Y), NPM (X ₁), dan ROI (X ₂)	51
4.3.1.1. <i>Deviden Payout Ratio</i> (Y)	51
4.3.1.2. <i>Net Profit Margin</i> (X ₁).....	53
4.3.1.3. <i>Return On Investment</i> (X ₂)	55
4.3.2. Hasil Asumsi Klasik	57
4.3.2.1. Hasil Uji Multikolonieritas	57
4.3.2.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.2.3. Hasil Uji Normalitas	60
4.3.2.4. Autokorelasi	62
4.3.3. Uji Hipotesis	63
4.3.3.1. Uji Parsial (Uji t)	64
4.3.3.2. Uji Simultan (Uji F)	67
4.3.4. Analisis Regresi	70
4.3.5. Analisis Koefisien Determinasi	72
4.4. Pembahasan	73
4.4.1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	73

	Halaman
4.4.2. Pengaruh <i>Return On Investment</i> terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	74
4.4.3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Return On Investment</i> terhadap <i>Deviden Payout Ratio</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2. Tabel Autokorelasi	31
4.1. Status Perusahaan	39
4.2. Laba Bersih Setelah Pajak Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	40
4.3. Penjualan Bersih (<i>Net Sales</i>) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	42
4.4. Laba Bersih Sebelum Pajak (EBIT) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	44
4.5. Total Aktiva (<i>Total Assets</i>) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010.....	46
4.6. <i>Dividen Per Share</i> (DPS) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	48
4.7. <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	50
4.8. <i>Dividen Payout Ratio</i> (Y) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	52
4.9. <i>Net Profit Margin</i> (X_1) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	54

	Halaman
4.10. <i>Return On Investment</i> (X_2) Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010	56
4.11. Hasil Uji Multikolinieritas	58
4.12. Hasil Uji Normalitas	62
4.13. Nilai Durbin-Watson Statistik	63
4.14. Hasil Uji t	64
4.15. Hasil Perhitungan Uji F	68
4.16. Hasil Estimasi Regresi	70
4.17. Hasil Koefisien Determinasi	72



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.2. Hasil Uji Normalitas	61

